



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

De manera colectiva elaborar y presentar un proyecto cultural comunitario que contenga la siguiente información:

Título del proyecto. Lo decide el grupo y tiene que ser relativo a la temática cultural que abordarán.

Síntesis del proyecto. Describir de manera breve la propuesta, contestando a las preguntas: ¿qué se va a hacer?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿dónde? (especificar entidad, municipio o alcaldía y si se ubica en zona rural, mixta o urbana), ¿cuándo se llevará a cabo?, ¿quiénes van a participar?, ¿a qué población va a beneficiar: indígena, afromexicana, de comunidad equiparable, culturalmente diferenciada, vulnerada, con discapacidad, juventudes en zonas de la estrategia de paz, entre otras.

Objetivo del proyecto. Enunciar de manera precisa la finalidad del proyecto: qué se va a hacer y para qué se va a hacer. Iniciar con un verbo en infinitivo; ejemplos: contribuir, identificar, documentar, promover, difundir, recuperar, preservar, transmitir, salvaguardar, investigar, entre otros.

Tema cultural del proyecto: Elige el tema de la cultura popular mencionados en las bases de la convocatoria o bien, menciona el tema que debemos considerar.

Población a la que se atenderá con el proyecto. Indica la población con la que se trabajará en el proyecto:





GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

niñez () adolescentes () jóvenes () adultos () adultos mayores () mixtas () Indígenas () afroamericana () vulnerada () equiparable () mixtas () Población a la que se atenderá con el proyecto. Especificar si se trata de población indígena¹, afroamericana², de comunidad equiparable³, vulnerada⁴, o niñez, adolescentes y jóvenes en municipios prioritarios. Si es población indígena, anotar la lengua y variante que hablan.

Lugar en el que se realizará el proyecto. Especificar localidad, municipio o alcaldía y Estado; además, mencionar si son lugares rurales, mixtos o urbanos.

Relación de resultados (actividades) del proyecto. Talleres, diálogos, eventos, exposiciones, conversatorios, convivencias, encuentros, presentaciones, cursos, funciones, entre otros, que alcanzarán con las acciones a concretar. Especificar el tipo de espacio en el que se realizará la actividad y la población a la que se dirigirá.

¹ Población afroamericana: se refiere a grupos y personas que descienden de mujeres y hombres que llegaron del continente africano, durante la época colonial, al actual territorio de México y, que se identifican con esta herencia cultural, costumbres y tradiciones.

² Población indígena: se refiere a grupos y personas integrantes de un pueblo originario que forman una unidad social, económica y cultural, asentada en un territorio y que reconocen autoridades propias de acuerdo con sus usos y costumbres.

³ Población de comunidad equiparable: Se refiere a grupos y personas con raíces culturales profundas, que conservan tradiciones, costumbres, formas de organización y sistemas de conocimiento ancestrales que les otorgan un vínculo con la tierra y una identidad cultural distintiva.

⁴ Población vulnerada: se refiere a grupos y personas que, debido a sus características o circunstancias específicas, enfrentan mayores riesgos de sufrir discriminación y vulneración de sus derechos. Estas poblaciones son más propensas a ser excluidas, marginadas o estigmatizadas, y a tener dificultades para acceder a sus derechos fundamentales. Algunos ejemplos de poblaciones a las que pueden dirigirse los proyectos son: mujeres; personas con discapacidad; personas LGTBTTIQ+; personas indígenas; personas migrantes y refugiadas; personas que viven con VIH; personas adultas mayores; y personas privadas de la libertad.



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

Actividad	Descripción		
Talleres, diálogos, presentaciones, exposiciones, conversatorios, convivencias, encuentros, cursos, funciones, etc.)	Cantidad de actividades que se desea realizar	Lugar en donde se realizarán las actividades:	Población a la que va dirigida:

Productos. Anotar la cantidad y descripción de los productos del proyecto para distribución y difusión (objetos, publicaciones, cantidad de ejemplares que se harán con las actividades del proyecto).

Descripción de los productos	Cantidad

Duración del proyecto (no podrá ser mayor a 9 meses):

De 1 a 3 meses () de 1 a 6 meses () de 1 a 9 meses ()





GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

Programación de actividades.

1. Programación de actividades										
Descripción de actividades	Lugar Espacio físico	Mes								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9

Proyección de gastos (presupuesto). Incluir conceptos, cantidades, precios unitarios, importe, mes de aplicación e importe total.

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Importe	Mes de aplicación
		\$	\$	
		\$	\$	
Total			\$	

Proyección de gastos (presupuesto). Incluir conceptos, cantidades, precios unitarios, importe, mes de aplicación e importe total. La suma del total de la relación de gastos NO debe mayor a \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M. N.).

Los precios de los conceptos incluidos en el proyecto estarán basados en valores reales, obtenidos mediante cotizaciones actualizadas en tiendas en línea, casas comerciales o con personas artesanas de la comunidad al momento de la formulación del proyecto. Estos precios deberán incluir el IVA y servirán como referencia para la evaluación técnica y financiera del mismo, siendo responsabilidad del grupo la veracidad de la información proporcionada.





GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

Información del grupo que presenta el proyecto

1. Nombre del grupo: _____
2. Antigüedad (número de años que llevan trabajando en conjunto): _____
3. Número total 5;
Nombre de los integrantes (participantes en el proyecto cultural): (por lo menos **cinco personas**, incluida la persona representante del grupo)
4. Describa brevemente la historia de la labor cultural del grupo en torno a la temática del proyecto y cómo se vincula a la cultura local (proporcionar información sobre las acciones que han emprendido para fortalecer, promover, difundir y conservar su cultura a nivel comunitario).
5. Indique los recursos que aportará el grupo (materiales, humanos, financieros y de infraestructura), para el desarrollo de las actividades:

